Trường: ĐH Tài Nguyên và Môi Trường

Tên: Lê Hoài Linh

Lớp: CNTT4

MSSV: 0950080129

BÀI THỰC HÀNH 4

Bài 4: Gỉa sử chúng ta đang seo cho website online(giày dép, quần áo laptop, hoa tươi, du lịch, khách sạn,…)

**Đăng kí tên miền cho website trên?**

Laptophiendai.vn

**Trình bày một số cách miễn phí để tang lưu lượng truy cập từ công cụ tìm kiếm Google cụ thể cho web mà bạn đang dự định seo. Nêu cụ thể 3 đến 4 cách mà bạn biết?**

**1. Nội dung chất lượng dành cho độc giả, không phải dành cho công cụ tìm kiếm**

Một trong những yếu tố quan trọng nhất mà Google và các công cụ tìm kiếm khác thường cân nhắc khi xếp hạng kết quả tìm kiếm là chất lượng của các blog/website. Điều đó có nghĩa là nội dung của các bài viết nên tập trung vào chủ đề blog của bạn, nhờ đó độc giả sẽ liên tục nhận được nội dung mới và hữu ích để đọc. Theo thời gian, Google sẽ xác định blog/website của bạn như một điểm đến cho các nội dung cụ thể. Điều này sẽ giúp bạn cải thiện thứ hạng tìm kiếm và lưu lượng truy cập từ Google.

**2. Đảm bảo trải nghiệm người dùng phải luôn luôn tốt**

Việc đảm bảo trải nghiệm người dùng trên blog của bạn luôn luôn tốt đóng một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy lưu lượng truy cập từ Google. Hãy luôn nhớ rằng, kể từ khi Google xem xét thời gian người dùng lưu lại trên blog/website của bạn trong thuật toán tìm kiếm của họ, trải nghiệm người dùng xấu có thể khiến khách truy cập nhanh chóng rời khỏi site của bạn và làm ảnh hưởng gián tiếp đến lưu lượng truy cập từ Google. Vì vậy, hãy chắc chắn bạn đang sử dụng một dịch vụ web hosting đáng tin cậy, tốc độ phản hồi và uptime cao; giao diện blog/website có khả năng điều hướng dễ dàng; các liên kết dẫn đến nội dung có liên quan, thú vị và dễ tìm.

Web hosting chất lượng tốt cũng rất quan trọng bởi vì Google sẽ xem xét tốc độ tải của các trang trên blog của bạn và xếp hạng các trang web có tốc độ tải trang nhanh hơn ở vị trí cao hơn so với các trang web có tốc độ thấp. Hãy cố gắng làm cho blog/website của bạn có tốc độ tải trang tốt nhất có thể.

**3. Giữ khách truy cập ở lại lâu hơn trên web của bạn**

Google cũng sẽ xem xét thời gian người dùng ở lại trên blog của bạn trong thuật toán tìm kiếm của họ. Khi người dùng ở lại trong thời gian dài và ghé thăm nhiều trang trên blog của bạn trong một lần truy cập duy nhất, Google sẽ nhận định rằng nội dung của bạn có liên quan, hữu ích và thú vị. Với ý nghĩ đó, hãy dành một chút thời gian để tạo ra các nút điều hướng thân thiện với người dùng, giúp hướng khách truy cập đến các nội dung có liên quan, các chủ đề nóng hoặc bất kỳ nội dung nào khác trên blog của bạn để có thể giữ họ ở lại lâu hơn nữa.

**4. Tránh các chiến lược SEO ngắn hạn – chúng có thể làm giảm giá trị web của bạn**

Bạn không nên vội vã chi tiền cho một số liên kết để tăng quyền hạn blog/website của bạn trong thuật toán của Google, cũng không nên sử dụng các thủ thuật SEO “mũ đen” (spam nội dung, nhồi nhét từ khóa,…) để tăng thứ hạng tìm kiếm mà nên tăng lượng truy cập tự nhiên từ Google vào site của bạn. Điều này có nghĩa là bạn nên cố gắng tạo ra nhiều nội dung hấp dẫn, hữu ích để tìm kiếm lượng độc giả trung thành lâu dài và nhận được sự tín nhiệm của các công cụ tìm kiếm hơn là thực hiện các chiến lược SEO ngắn hạn, thành công trong chốc lát để rồi thất bại vĩnh viễn.

**Trình bày một số cách trả phí để tang lưu lượng truy cập từ công cụ tìm kiếm google. Nêu cụ thể 3-4 cách mà các bạn biết?**

**1. Quảng cáo trên phương tiện truyền thông xã hội**

Facebook là phương tiện truyền thông xã hội hiệu quả nhất để quảng cáo vì việc chuyển đổi quảng cáo trên phương tiện truyền thông xã hội trên phương tiện này tỏ ra rất tốt. Trên Quảng cáo Facebook, chúng tôi có thể chọn đối tượng mục tiêu phù hợp nhất với danh mục chúng tôi cần, đây là điều sẽ ảnh hưởng đến hiệu quả của quảng cáo mà chúng tôi cài đặt.

Dựa trên kinh nghiệm của tôi, việc đặt quảng cáo trên Quảng cáo Facebook rất dễ thực hiện. Chúng tôi có thể đặt bao nhiêu ngân sách chúng tôi muốn chi cho một lần nhấp vào quảng cáo và chúng tôi cũng có thể đặt đối tượng mục tiêu phù hợp với doanh nghiệp của mình.

**2. Cài đặt quảng cáo PPC**

Google Adwords là công ty lưu trữ phương tiện quảng cáo PPC nổi tiếng nhất. Công ty thuộc sở hữu của Google này đã có một mạng lưới các nhà quảng cáo (nhà quảng cáo) và nhà xuất bản với số lượng rất lớn trên toàn thế giới, bao gồm cả ở Indonesia. Ưu điểm của Google Adwords là quảng cáo xuất hiện trên trang web của nhà xuất bản của họ là quảng cáo phù hợp với bài viết.

Cá nhân tôi chưa bao giờ đặt quảng cáo trên Google Adwords, nhưng có nhiều lời chứng thực từ các nhà quảng cáo của họ nói rằng họ hài lòng với các dịch vụ Google Adwords và có tác động tích cực đến doanh nghiệp của họ. Chà, đối với những người bạn muốn có lưu lượng truy cập tiềm năng vào trang web doanh nghiệp của mình, sẽ không bao giờ đau lòng khi thử Google Adwords.

**3. Quảng cáo trên các trang web quảng cáo rao vặt trực tuyến**

Một cách khác để có lưu lượng truy cập vào một trang web blog / doanh nghiệp là sử dụng các trang web quảng cáo được phân loại. Trên thực tế có nhiều trang quảng cáo được phân loại cung cấp không gian quảng cáo được phân loại miễn phí, nhưng tôi thích trả tiền hơn vì kết quả thường tốt hơn nhiều so với các trang miễn phí.

Bài học rút ra:

Đối với sự phát triển của công nghệ thông tin mạng như thời điểm hiện tại thì việc truy cập và sử dụng các công cụ tìm kiếm hàng ngày và người dùng dường như có xu hướng chỉ nhấn vào những trang xuất hiện ở trên top đầu tìm kiếm. Nếu những trang website của các bạn không lọt nổi vào top 10 thì rất khó có thể để nhiều người ghé thăm và tăng lưu lượng truy cập vào trang web của các bạn.

Để có thể SEO lên được top Google là một điều không hề dễ dàng với phần lớn mọi người, đòi hỏi các bạn phải có được một kỹ năng vững vàng cùng với một lượng kiến thức nhất định, ngoài ra chúng ta cần phải có một tên miền đặt đúng quy tắc tránh trường hợp bị lỗi, còn cần phải nghiên cứu nhiều cách để có thể tăng lưu lương truy cập miễn phí và mất phí tùy vào tài chính của mỗi người giúp cho web của bạn có thể được lên top